

CONFÉRENCE INÉDITE

CHIEF DATA OFFICER 2019

Mythes et réalités d'une nouvelle fonction star, née de l'explosion des données : gouvernance, business intelligence, ROI

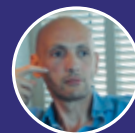
#ChiefDataOfficer

@DII_EU

www.chief-data-officer.eu



PARMI LES INTERVENANTS



SAMIR AMELLAL
Chief Data Officer
LA REDOUTE



SOPHIE OLLIVIER
Chief Data Officer R&D
SERVIER



LYDIA BERTELLE
Chief Data Officer
& Co-Directrice
de la Transformation Digitale
PARIS LA DÉFENSE



NICOLAS FORGUES
Chief Data Officer IT
& Chief Technology Officer
AIR FRANCE KLM

Le 27 septembre 2019, OpenMind Kfé Saint Honoré, Paris

En partenariat avec :

MicroStrategy

denodo
DATA VIRTUALIZATION

HITACHI
Inspire the Next

EDITO

Madame, Monsieur,

Près de 50% des Chief Data Officers ont été recrutés il y a moins d'un an.* Mais quel profil se cache derrière cette nouvelle fonction et quelles sont ses missions ? Ne le confondez surtout pas avec le Chief Digital Officer, ce nouveau « Chief » gère, **gouverne et exploite la donnée pour en faire un véritable centre de profit**. Il s'assure qu'au quotidien, cette donnée est fiable, pertinente et accessible immédiatement.

Aujourd'hui, les données fourmillent sur le web et permettent **d'améliorer la connaissance de vos clients, maîtriser vos risques métiers, renforcer l'efficacité opérationnelle et surtout : innover**. Valoriser cet or digital qu'est la data est de plus en plus nécessaire pour survivre dans le contexte hyperconcurrentiel actuel.

Analyses prédictives, personnalisation, business intelligence... Les chantiers du Chief Data Officer fleurissent et accompagnent la **transformation stratégique** des entreprises, dont les **business models** sont désormais tournés autour de la donnée.

Néanmoins, tout n'est pas rose au pays des CDO. Pour 68% d'entre vous, les freins sont nombreux : le **manque de culture data et la résistance au changement** ralentissent vos projets.* Vous tentez d'instaurer une **politique de confiance** auprès de vos collaborateurs sur les **nouveaux usages** liés à la donnée. Sans parler de convaincre la **DG pour investir** dans l'animation d'une équipe data et dans de nouveaux outils !

Depuis plus de 25 ans, **DII accompagne l'écosystème de l'économie digitale pour bénéficier du potentiel de l'eldorado des datas !** Cette rentrée, nous vous donnons rendez-vous lors de la 1^{ère} journée dédiée au :

CHIEF DATA OFFICER 2019
Le 27 septembre 2019 à Paris

Au menu :

- Les **compétences pour réussir vos projets avec les métiers**, DSI, DG, clients, fournisseurs des données et partenaires
- Comment **co-exister avec vos collègues Chief Digital Officer et Data Protection Officer**
- Cas pratiques pour **optimiser votre business grâce à l'IA**
- Créer de la valeur par la **circulation de la donnée, dans le respect du RGPD**

Dans l'attente de vous accueillir, je vous prie d'agréer Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.



Miguel Karam
Chef de projet éditorial

* Usine Digitale 2018

QUI PARTICIPE ?

Entreprises tous secteurs
Cabinets de conseil
Cabinets d'avocats SSII
Startups

- Chief Data Officers
- Chief Digital Officers
- Chief Data Scientists
- Directeurs des Données
- Data Protection Officers
- Directeurs des Systèmes d'Information
- Directeurs Généraux
- Directeurs Marketing
- Chief Information Officers
- Directeurs Relation Clients
- Directeurs Transformation Digitale
- Directeurs Innovation
- Directeurs E-commerce
- Chief Experience Officers
- Chief Technology Officers

DEVENIR PARTENAIRE ?

Vous souhaitez être associé à cet événement de haut niveau ?

DEVENEZ PARTENAIRE DE DII !

Contactez Julie Boyer au :
+33 (0)1 43 12 59 95

Ou par email à : sponsoring@dii.eu



QUI SOMMES-NOUS ?

DII, accélérateur de business

Créé en 1993, DII est une **agence B2B de services intégrés**, filiale de POLITICO/Axel Springer depuis janvier 2015.

Avec une expertise reconnue de concepteur d'événements d'actualité, DII, **acteur complet de l'information professionnelle des décideurs européens**, décrypte les pratiques innovantes d'aujourd'hui pour révéler les tendances de demain.

Salué pour sa **compétence éditoriale à forte valeur ajoutée**, DII opère sous sa propre marque et pour le compte de clients prestigieux tels que GOOGLE, IBM, KPMG, L'AGEFI ou LE FIGARO.



8H30

PETIT-DÉJEUNER D'ACCUEIL

8H55

[ALLOCATION D'OUVERTURE DU PRÉSIDENT DE SÉANCE]

Gouvernance, business intelligence, ROI : les dessous de la nouvelle fonction star, née de l'explosion des données

SAMIR AMELLAL
Chief Data Officer
LA REDOUTE

9H00

[CDO OU CDO ? TELLE EST LA QUESTION]

Près de 50% des Chief Data Officers ont été recrutés il y a moins d'un an : quel profil se cache derrière cette nouvelle fonction et quelles sont ses missions ?

- Scientifique, juridique, marketing : le Chief Data Officer, un mouton à 5 pattes ? Comment trouver des talents dans un contexte de pénurie des profils ou faire monter les compétences de vos équipes en interne ?
- Diplomatie, leadership, gestion transverse des projets, juridique et marketing... Les compétences pour réussir vos projets avec les métiers, DSI, DG, clients, fournisseurs des données et partenaires
- Comment co-exister avec vos collègues Chief Digital Officer et Data Protection Officer ?

SAMIR AMELLAL
Chief Data Officer
LA REDOUTE

LYDIA BERTELLE
Chief Data Officer
& Co-Directrice de la Transformation Digitale
PARIS LA DÉFENSE

10H00

[LA DATA MINDSET, DU SOL AU PLAFOND]

Les clés pour surmonter les principaux freins à vos missions de Data Evangelist, du manque de culture data à la résistance au changement en 2019

Embarquer votre DG, instaurer une politique de confiance auprès de vos collaborateurs et démocratiser les nouveaux usages liés à la donnée

Focus HyperIntelligence : bienvenue dans l'ère du zero-click analytics et des équipes data-driven

REBECCA TOTH
Chief Data Officer
EDF

JEAN-PASCAL ANCELIN
VP Europe du Nord
MICROSTRATEGY

AGNÈS ROQUEFORT
Senior VP Transformation Strategy & Data
ACCORHOTELS



11H00

PAUSE CAFÉ NETWORKING

11H30

[DATA LAKES, DATA WAREHOUSES, DATA MARTS : COMMENT ARBITRER ?]

Les stratégies du CDO à mettre en place pour rendre la donnée fiable, pertinente, et accessible immédiatement

Témoignage

ARNAUD MATON
Head of Data Factory
GROUPE KILOUTOU

Workshop

Des sources de données classiques au cloud data : qu'apporte la virtualisation des données ?

OLIVIER TIJOU
Directeur Commercial
DENODO



13H00

DÉJEUNER : UN TEMPS PRIVILÉGIÉ POUR ÉCHANGER

14H00

[IA, COMMENT RÉUSSIR SON PROJET MÉTIER]

Cas d'usages concrets, méthodologies et outils pour optimiser votre business grâce à l'intelligence artificielle, franchir les obstacles à son déploiement et créer plus de valeur

JEAN-FRANÇOIS MONTEIL
Digital Insights & Solutions Engineer
HITACHI VANTARA

14H30

En tant que facilitateur et catalyseur de l'innovation par la donnée, quels défis pour le CDO dans la mise en place de nouveaux projets disruptifs autour de la data ?

SOPHIE OLLIVIER
Chief Data Officer R&D
SERVIER

ORIANNE FRIEDRICH
Chief Data Officer
HAPPN



15H30

PAUSE CAFÉ NETWORKING

15H45

Créer de la valeur par la circulation de la donnée, dans le respect du RGPD : focus sur la boucle de la confiance

Retour d'expérience

RICHARD VASSEUR
Business Relationship Manager Data & Digital
GROUPE VYV

16H15

IA, analyses prédictives, personnalisation, business intelligence : les chantiers prioritaires du CDO au service de l'expérience client et de l'employé augmenté

NICOLAS FORGUES
Chief Data Officer IT & Chief Technology Officer
AIR FRANCE KLM



17H00

FIN DE LA CONFÉRENCE

NOS PARTENAIRES

MicroStrategy

MicroStrategy (Nasdaq: MSTR) est un leader mondial de logiciel et de service analytique et mobile. Notre mission est de permettre à chaque entreprise de devenir une entreprise plus intelligente. MicroStrategy fournit une plateforme moderne, ouverte et complète pour permettre à chaque employé de piloter son activité et ses décisions par la donnée. Plus de 4000 grandes entreprises dans le monde utilisent chaque jour MicroStrategy pour piloter leur performance dont AccorHotels, Adecco, Allianz, Carrefour, Celio, Crédit Agricole Technologies, Danone, Faurecia, GRDF, Michelin, Saint Gobain et Total Marketing Services.

Pour plus d'informations : www.microstrategy.com/fr. Suivez nos actualités sur LinkedIn et Twitter.

Contact : Idris Bouchehait,
Directeur Field Marketing, EMEA
MicroStrategy France, Tour Atlantique,
1 place de la Pyramide, 92800 Puteaux
Tel : +33(0)1 47 55 56 00
ibouchehait@microstrategy.com

AVEC LES TÉMOIGNAGES INÉDITS DE :



SAMIR AMELLAL
Chief Data Officer
LA REDOUTE



OLIVIER TIJOU
Directeur Commercial
DENODO



LYDIA BERTELLE
Chief Data Officer
& Co-Directrice de la Transformation Digitale
PARIS LA DÉFENSE



JEAN-FRANÇOIS MONTEIL
Digital Insights & Solutions Engineer
HITACHI VANTARA



REBECCA TOTH
Chief Data Officer
EDF



SOPHIE OLLIVIER
Chief Data Officer R&D
SERVIER



JEAN-PASCAL ANCELIN
VP Europe du Nord
MICROSTRATEGY



ORIANNE FRIEDRICH
Chief Data Officer
HAPPN



AGNÈS ROQUEFORT
Senior VP Transformation Strategy & Data
ACCORHOTELS



RICHARD VASSEUR
Business Relationship Manager
Data & Digital
GROUPE VYV



ARNAUD MATON
Head of Data Factory
GROUPE KILOUTOU



NICOLAS FORGUES
Chief Data Officer IT
& Chief Technology Officer
AIR FRANCE KLM

NOS PARTENAIRES



Denodo est le leader de la virtualisation des données - une technologie agile et de haute performance d'intégration, d'abstraction et de services de données en temps réel. La virtualisation des données permet un accès unifié à un large éventail de sources de données (d'entreprise, big data, cloud et non structurées), à un coût inférieur de moitié à celui de l'intégration de données traditionnelle. Les clients de Denodo issus de tous secteurs ont gagné en agilité métier et augmenté leur retour sur investissement de manière significative en permettant un accès simplifié, plus rapide et unifié aux données d'entreprise pour les besoins en BI agile, big data analytics, intégration web et cloud, applications de vue unique et services de données d'entreprise. Fondée en 1999, Denodo est une société privée, solidement financée et rentable.

Pour plus d'informations visitez : www.denodo.com/fr



En 2015, Hitachi Vantara acquit l'éditeur analytique Open Source Pentaho. Se distinguant par une solution intégrée de bout-en-bout, Pentaho offre à ses utilisateurs l'intégration, la visualisation et l'analyse de données de n'importe quelle source. Il y a quelques mois, Hitachi Vantara a annoncé Pentaho 8.2 : la dernière version du logiciel. Il permet aux utilisateurs de traiter des cas d'utilisation clés avec un accès à des données non structurées et de gérer de manière innovante un environnement de cloud hybride.

Retrouvez toute notre actualité sur le site : www.HitachiVantara.com

BULLETIN D'INSCRIPTION

Le participant

Inscrivez-vous à plusieurs en photocopiant ce bulletin

Nom Prénom
Fonction
E-mail Tél.

Dossier d'inscription suivi par

Nom Prénom
Fonction
E-mail Tél.

Société

Raison Sociale
Adresse
Ville Pays Code Postal
N° TVA Intracommunautaire
Adresse de facturation (si différente)

En m'inscrivant à cet événement, je reconnais avoir pris connaissance de la Politique de confidentialité et de traitement des données (accessible sur la page <https://www.dii.eu/rgpd>) et déclare en acceptant les termes. En particulier, je reconnais et accepte que mes données personnelles puissent être utilisées par la société DII ou transmises aux sociétés du groupe auquel elle appartient et/ou à ses partenaires, dans le cadre de l'organisation et de la promotion de l'événement ou aux fins de prospection commerciale relative à tout autre événement organisé par la société DII, les sociétés du groupe auquel elle appartient ou ses partenaires

OUI, j'accepte les CGV* et m'inscris à la conférence inédite « Chief Data Officer » du 27 septembre 2019.

Tarifs de la Conférence

- EARLY BIRD** : 845 € HT / 1014 € TTC pour tout règlement avant le 19/07/2019 (Soit 450 € HT de réduction)
 LAST CHANCE : 945 € HT / 1134 € TTC pour tout règlement avant le 13/09/2019 (Soit 350 € HT de réduction)
 PLEIN TARIF: 1295 € HT / 1554 € TTC pour tout règlement après le 13/09/2019

Client DII ? Bénéficiez de plus de 50% de réduction sur votre inscription !

Cette réduction est conditionnée à une date de règlement propre à chaque événement. Vous pouvez parrainer vos collaborateurs en leur faisant bénéficier de cette réduction. Pour en profiter, **contactez-nous au 01 43 12 85 55.**

4 MANIÈRES DE S'INSCRIRE :

Par e-mail : service-clients@dii.eu
 Par courrier : DII - 164, boulevard Haussmann - 75008 Paris
 Par téléphone : +33 1 43 12 85 55
 Via le site internet de l'événement : www.Chief-data-officer.eu
 Déclaration d'activité enregistrée sous le n°11755585575.
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
 N° DE SIRET : 490 045 838 000 29 - N° TVA : FR94490045838

Date _____ / _____ / _____

Signature & cachet de l'entreprise :

Modes de règlement

Les frais d'inscription doivent impérativement être réglés avant la manifestation

- Par chèque à l'ordre de DII en portant la mention ICD1909 au dos du chèque et le nom du participant
- Par virement : swiftcode : BNP AFRPPXXX, IBAN : FR76300040076000010009271/92 Libellé au nom de DII avec la mention ICD1909 et le nom du participant

*Conditions Générales de Vente

Dès réception de votre inscription, une facture tenant lieu de convention de formation simplifiée, vous sera adressée. Les frais d'inscription comprennent l'accès au séminaire, la documentation, les pauses et les déjeuners. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le programme et de changer le lieu du séminaire si les circonstances les y obligent.

Conditions d'annulation et de remplacement

Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation plus de 30 jours avant la formation, vous pouvez bénéficier d'un report sans frais sur une session de votre choix sur l'année. Pour toute annulation 30 à 15 jours avant le séminaire les frais seront de 305 € HT. Pour toute annulation à moins de 15 jours, les frais de participation seront dus en totalité. Dans ce cas le participant peut se faire remplacer par une autre personne appartenant à l'entreprise. Merci de nous notifier le nom du remplaçant par écrit.

Protection des données

Les informations recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à valider votre inscription à notre événement.

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 et à la nouvelle réglementation européenne, le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données n°2016/679 du 27 avril 2016), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'effacement des données personnelles vous concernant, d'un droit à la limitation du traitement et à la portabilité de vos données, du droit d'opposition pour motif légitime au traitement de vos données personnelles, du droit d'opposition au traitement de vos données à des fins de prospection ainsi que du droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez exercer ces droits à tout moment en vous adressant à notre service client : privacy@dii.eu.