

LE COMEX À L'ÉPREUVE DE... **DIGITAL WORKPLACE**

Toutes les clés pour accompagner vos équipes à distance, optimiser vos organisations et préparer l'après Covid-19



Mardi 16 juin 2020



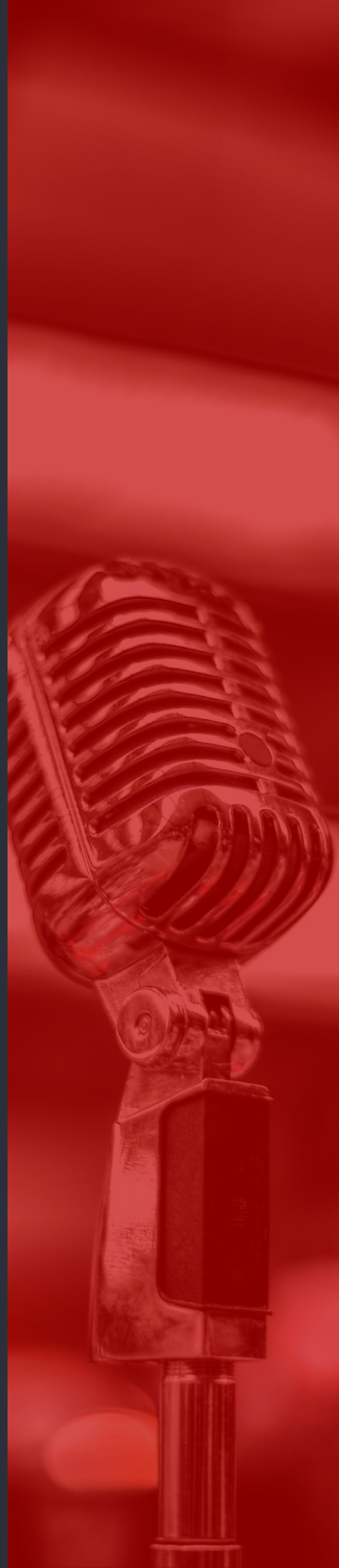
Webinar gratuit



De 10h à 11h



Inscription en ligne



Madame, Monsieur,

Pour vous accompagner dans cette période de crise, DII vous propose une série de webinars autour de thématiques d'actualité.

Le format ? Une visioconférence d'une heure autour des priorités des COMEX à horizon 2021

L'objectif ? Vous permettre de sortir de votre quotidien, de prendre de la hauteur par rapport à la situation actuelle, de partager les initiatives de votre entreprise entre homologues issus de différents secteurs, et surtout, de préparer l'après Covid-19.

Nous sommes heureux de vous inviter au second épisode de cette série de webinars :

LE COMEX À L'ÉPREUVE DE DIGITAL WORKPLACE

Mardi 16 juin 2020, de 10h à 11h

À l'heure de la crise du Covid-19, le télétravail s'est érigé en impératif pour vos organisations et **les Digital Workplaces ont pris toute leur dimension stratégique dans la continuité d'activité**. Intranet élaboré, espace de travail optimisé et digitalisé, mode projets, Data Analytics, Business Intelligence, cybersécurité... la notion de Digital Workplace recouvre de nombreuses réalités et challenges selon les organisations !

Avec ce webinar, **bénéficiez de clefs opérationnelles pour sortir la tête du guidon, relever vos nouveaux défis et préparer la sortie de crise.**

À QUI S'ADRESSE CE WEBINAR ?

- Directeurs Généraux
- Directeurs des Ressources Humaines
- Directeurs Communication
- Directeurs Communication Interne
- Directeurs RSE
- DSI
- Chief Data Officers
- Directeurs Immobiliers
- Secrétaires Généraux...

DII, ACCÉLÉRATEUR DE BUSINESS

Acteur complet de l'information professionnelle des décideurs européens, **DII, créée en 1993, est une agence de services marketing intégrés et de conseil B2B**, filiale de POLITICO/Axel Springer depuis janvier 2015.

DII décrypte les pratiques innovantes d'aujourd'hui pour révéler les tendances de demain.

L'agence opère sous sa propre marque et pour le compte de clients prestigieux tels que L'AGEFI, AXA, BPCE, DÉCATHLON, GOOGLE, IBM, INVEST HONG KONG, KPMG, L'ORÉAL, SANOFI...

PROGRAMME

10H00

ALLOCUTION D'OUVERTURE

10h05



EXPERT N°1 – MANAGEMENT DE PROXIMITÉ À DISTANCE : RELEVER LE PARADOXE

- Digital Workplace : de quoi parle-t-on exactement ?
- À l'heure du boom du télétravail, quelles bonnes pratiques mettre en place et quels écueils éviter
- Les clés pour préserver l'esprit d'équipe malgré l'isolement des collaborateurs
- Entre confiance et collaboration : comment mettre en place un management efficace ?

10h25



EXPERT N°2 – ET APRÈS ?

- Alors qu'il vous faut préparer en urgence une feuille de route pour la sortie de crise, comment anticiper ?
- Roulements au sein des équipes, redistribution des bureaux, télétravail généralisé... Quelles options pour quelles situations ?

10h45

À VOUS L'ANTENNE !

Posez toutes vos questions et engagez le débat...

11h00

FIN DU WEBINAR

VOUS INSCRIRE

Vous souhaitez participer à ce webinar ?

Procédez à votre inscription en ligne en cliquant [ici](#). En moins de 2 minutes vous aurez reçu votre invitation gratuite à notre second opus de la série de webinars « le COMEX à l'épreuve de... ».

Au plaisir de vous retrouver mardi 16 juin prochain !

POUR ALLER PLUS LOIN

Prolongez l'expérience avec la 6^{ème} édition de notre conférence **Marque Employeur Digitale et Connectée, le 9 octobre prochain à Paris.**

Bouleversement des modes de travail, accélération des usages digitaux... la crise planétaire de Covid-19 nous place à un moment charnière. Entre employee advocacy et Digital Workplace, comment embarquer ses collaborateurs à l'heure du 100% digital ?

Rendez-vous en ligne : www.marquemployeurdigitale.fr